

**PRODUKTIONS  
ALLIANZ  
CAMPUS**

Ihr Partner für Aus- und Weiterbildung

**producer:in:motion**

**Das Weiterbildungsprogramm für angehende Producer:innen  
aus Werbefilmproduktionen und Werbeagenturen**

# PROGRAMM

Das berufsbegleitende Weiterbildungsprogramm „producer:in:motion“ wurde gezielt für angehende (Junior) Producer:innen aus Werbefilmproduktionsunternehmen und Werbeagenturen konzipiert.

Der Praxisteil der Weiterbildung erfolgt in einem Werbefilmproduktionsunternehmen oder in einer Werbeagentur. Begleitend besuchen die Teilnehmenden eine 21-tägige Seminarreihe, in denen Kenntnisse und Fertigkeiten von den Themen Pitch bis Post praxisnah vermittelt werden. Hierbei geht es neben dem Erlernen wichtiger Grundlagen vor allem um die direkte Anwendung in der Praxis. Eine 10-tägige Hospitation ergänzt den Einblick in die Arbeitsweise branchennaher Bereiche. Die Seminare finden in Berlin statt.

Voraussetzung für die Teilnahme sind eine abgeschlossene Ausbildung in Mediengestaltung, Audiovisuellen Medien oder Marketingkommunikation, ein branchennahes Studium oder mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in der Werbefilmproduktion/Agenturarbeit sowie gute Deutsch- und Englischkenntnisse. Zudem sind Kenntnisse gängiger Computerprogramme und ein solides Verständnis von Produktionsprozessen von Vorteil.

# ECKDATEN

## LEARNING ON THE JOB

- Die Teilnehmenden sind für ein bis zwei Jahre bei einem Werbefilmproduktionsunternehmen oder einer Werbeagentur angestellt und absolvieren hier den praktischen Ausbildungsteil.

## DOZIERENDE

- Die Teilnehmenden lernen von erfahrenen, angesehenen Branchenexpert:innen aus Agenturen und Produktionsunternehmen, die Wissen und Kenntnisse aus ihren jeweiligen Fachgebieten anwendungsbezogen vermitteln.

## EXTERNE MODULREIHE

- Das ergänzende theoretische Fundament zum Praxisteil wird in einer 21-tägigen Seminarreihe gelegt. Die Seminarreihe findet in Präsenz in Berlin statt.

## ABSCHLUSS

- Die Seminarreihe wird mit einer mündlichen Prüfung (Präsentation zu einem berufsverwandtem Wahlthema vor einem Auswahlgremium) abgeschlossen und mit einem Zertifikat über die Teilnahme bescheinigt.

# ECKDATEN

## AUSBILDUNGSDAUER

- Dauer von 12 bis 24 Monaten (je nach Anstellungsverhältnis der Teilnehmenden)
- übliche Dauer bei Volontariaten: 24 Monate
- berufsbegleitende Seminarreihe stretcht sich über 7 Monate (September-März)

## AUSBILDUNGSZIEL

- Programm bildet aus zum/zur (Junior-) Producer:in
- abhängig vom Schwerpunkt des praktischen Ausbildungsteils im Unternehmen und Vorerfahrungen der Teilnehmenden

## PFLICHT-HOSPITATION

- zweiwöchige Pflichthospitation in einem anderen Unternehmen nach Wahl (z.B. Agentur, Technikverleiher, Produktionsunternehmen)

## KOSTEN

Teilnahmegebühren\* pro Person:

- 2.500 EUR (subventionierter Sonderpreis) für Mitgliedsunternehmen der Produktionsallianz, Sektion Werbung
- 4.000 EUR für sonstige Mitglieder der Produktionsallianz sowie der GWA
- 4.800 EUR für Nicht-Mitglieder

Die Vergütung innerhalb des Unternehmens bleibt davon unberührt und ist frei verhandelbar.

# SEMINARREIHE

1.	<b>Kick-Off &amp; Einführung (Agentur &amp; Produktion, 2 Tage)</b> Markt und Branche, Berufsbild Producer:in, Abläufe & Prozesse, Umsetzung von Marketingstrategien/Kampagnen	7.	<b>Künstliche Intelligenz (1 Tag)</b> KI Basics, Produktionsworkflow mit KI, Vorstellung von Tools und KI-Produktionen
2.	<b>Pitch Phase (4 Tage)</b> Briefingerstellung der Agentur für die Produktion, PBS, Talent Scouting, DI lesen und beurteilen, Vorbereitung und Durchführung von Pitches	8.	<b>Postproduktion (2 Tage)</b> Abläufe & Prozesse, Vorstellung verschiedener Berufsfelder & Prozesse, KI, Kalkulation & Budgetierung
3.	<b>Production Breakdown (4 Tage)</b> Kaufmännische Vorproduktion, SCoPE, Buchhaltung, Steuerrecht, Tarifvertrag, Versicherungen, Serviceproduktion	9.	<b>Kommunikation &amp; (Self-)Marketing (2 Tage)</b> Konfliktmanagement, Business-Coaching, Rhetorik, Personal Branding, überzeugend Präsentieren, richtig Networken
4.	<b>Technisches Verständnis (2 Tage)</b> Grundlagen für Gestaltung und Umsetzung in den Bereichen Kamera, Grip, Licht und Sound	10.	<b>Hospitation (10 Tage)</b> zweiwöchige Pflicht-Hospitation in einem branchennahen Unternehmen (Firma nach Wahl, Zeitpunkt flexibel)
5.	<b>Rechtliche Grundlagen (2 Tage)</b> zentrale Rechtsgebiete, Rechteklärung, KI, Informationssicherheit, Datensicherheit, Vertragsrecht, NDA	11.	<b>Abschlusspräsentation vor Gremium (1 Tag)</b> Thema nach Wahl, 15 min Vortrag pro Teilnehmer:in
6.	<b>Green Production (1 Tag)</b> Einführung, CO2-Treiber, Herausforderungen, Tools für die Praxis		

Änderungen an Reihenfolge und Inhalten vorbehalten

# MEHRWERT

## AUS DER BRANCHE FÜR DIE BRANCHE

Das Seminarprogramm wurde mit der Sektion Werbung der Produktionsallianz, der GWA sowie weiteren Expert:innen entwickelt und ist auf die Bedürfnisse der Branche ausgerichtet. Ein Fokus liegt auf der direkten Anwendung der vermittelten Inhalte.

## NEUE IMPULSE GEWINNEN

Die Vernetzung zwischen Teilnehmenden aus Produktionsunternehmen und Agenturen stärkt das gegenseitige Verständnis und somit langfristig die Zusammenarbeit. Sie ermöglicht Perspektivwechsel, schafft Einblicke in unterschiedliche Arbeitsabläufe und kann somit zur Entwicklung gemeinsamer Standards beitragen.

## BINDUNG STÄRKEN

Eine Weiterbildung bietet die Möglichkeit, vielversprechende Nachwuchstalente aufzubauen sowie Mitarbeitende zu fördern, was die Bindung von Arbeitnehmer:innen und -geber nachhaltig stärkt.

## IT'S ALL ABOUT NETWORKING

Keine Branche lebt so stark vom Networking wie die Medienbranche. Die Teilnehmenden erhalten die Möglichkeit, wertvolle Kontakte zu knüpfen – zu den Branchenexpert:innen sowie auch untereinander.

## THE NEXT BIG THING

Trends erkennen und Kommendes antizipieren – unsere Seminare liefern Impulse zu Programmtrends, Markttendenzen, fairem und nachhaltigem Produzieren, Kommunikation & Konfliktmanagement und vielem mehr.

## INDIVIDUELLE BETREUUNG

Die enge Betreuung und Förderung durch Unternehmen und Campus ermöglichen eine zielgenaue Ausbildung entsprechend der Begabung und Interessen der Teilnehmenden.

## GETTING BETTER

Die Meinung der Seminarteilnehmer:innen und unserer Kunden ist uns wichtig. Deshalb lassen wir uns und unser Programm evaluieren.

# ANMELDUNG

3 Schritte für Unternehmen:

1

---

## KANDIDAT:INNEN SUCHEN

---

- interne Nachwuchskräfte fördern oder über Stellenausschreibung suchen
- wir vermitteln und beraten gerne bei der Suche

2

---

## ANMELDUNG BEI DER CAMPUS

---

- nachdem sich Bewerber:in und Unternehmen gefunden haben, erfolgt die gemeinsame Anmeldung bei der Campus mit Lebenslauf und Motivationsschreiben der Teilnehmenden
- [zum Anmeldeformular](#)

3

---

## ZUSAGE BEI DER CAMPUS

---

- nach Prüfung erfolgt die Zulassung durch die Campus
- Campus und Unternehmen schließen einen Kooperationsvertrag über den Zeitraum der Seminare

# ÜBER DIE CAMPUS

**Die Produktionsallianz  
Campus engagiert sich für  
die Nachwuchsförderung  
sowie Aus- und  
Weiterbildung im Bereich  
audiovisuelle Produktion.**

Die Produktionsallianz Campus GmbH, als Tochter der Allianz Deutscher Produzentinnen und Produzenten – Film, Fernsehen und Audiovisuelle Medien, setzt sich aktiv für die Förderung von Nachwuchstalenten sowie für die Aus- und Weiterbildung in der audiovisuellen Produktion ein.

Wir gestalten und organisieren berufsbegleitende Seminarreihen, die praxisnah im Bereich Entwicklung und Produktion fiktionaler und non-fiktionaler Inhalte ausbilden: Im Jahr 2012 startete das erste Programm, welches gezielt auf Nachfrage der Produktionsbranche von uns initiiert und konzeptioniert wurde und welches mittlerweile eine zentrale Säule in der deutschen Ausbildungslandschaft darstellt. Seitdem haben wir über 500 Volontär:innen und Trainees erfolgreich ausgebildet!

Darüber hinaus bietet die Campus Workshops und Weiterbildungen zu fachspezifischen Themen für Unternehmen und Produktionsmitarbeitende auf allen Erfahrungsebenen an.

Seit 2023 ergänzt ein Shadowing-Programm unser Portfolio: Mit NewMotion schaffen wir einen niederschweligen Zugang zu Crew Jobs, für die herkömmliche Ausbildungswege fehlen. Unser Fokus liegt auf der Unterstützung von Menschen aus marginalisierten Gruppen ohne Branchenerfahrung, um ihnen den Einstieg in die Branche zu erleichtern.

# KONTAKT

Sie haben Fragen?  
Wir geben gerne Antworten:

T: +49 30 206 70 88 40  
[info@produktionsallianz-campus.de](mailto:info@produktionsallianz-campus.de)



**Jennifer Stahl**  
Geschäftsführung

T: +49 30 206 70 88 30  
[stahl@produktionsallianz-campus.de](mailto:stahl@produktionsallianz-campus.de)



**Wibke Steußloff**  
Programm-Management

T: +49 30 206 70 88 40  
[steussloff@produktionsallianz-campus.de](mailto:steussloff@produktionsallianz-campus.de)



**Jemima Oettler**  
Teamassistentz

T: +49 30 206 70 88 20  
[oettler@produktionsallianz-campus.de](mailto:oettler@produktionsallianz-campus.de)